

# MBA em Gestão em Vendas

Especialista

Matriz Curricular	
Módulo/Disciplinas	Carga Horária
Gestão do Relacionamento com os Clientes	40h
Liderança e Motivação das Equipes de Vendas	40h
Gestão do Fator Humano	40h
Negociação em vendas	40h
Operações de Vendas	40h
Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	40h
Gestão de Trade Marketing	40h
Planejamento Estratégico de Marketing	40h
Competências Gerenciais	40h
Desenvolvimento Específico	40h
<b>Carga Horária Total</b>	<b>400h</b>