

Marketing Digital e Mídias Sociais

Especialista

Matriz Curricular	
Módulo/Disciplinas	Carga Horária
Fundamentos do marketing tradicional e marketing digital	40h
Planejamento estratégico de marketing digital	40h
Comportamento do consumidor e gestão de relacionamento com o cliente	40h
Relações de consumo, ética digital, responsabilidade social e sustentabilidade	40h
Pesquisa de mercado e neuromarketing	40h
Inteligência artificial, ferramentas de marketing digital e mídias sociais	40h
Branding, reputação e posicionamento de marca	40h
Gestão de indicadores e métrica	40h
Criatividade e inovação na era digital	40h
Desenvolvimento específico	40h
Carga Horária Total	400h